

Rabu, 15 Oktober 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Chubb Life Indonesia Edukasi UMKM Medan Agar Pahami Pentingnya Memiliki Asuransi

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/chubb-life-indonesia-edukasi-umkm-medan-agar-pahami-pentingnya-memiliki-asuransi/>

Tanggal Berita 2025-10-14 07:30

Sentiment Positive



Dewan Asuransi Indonesia (DAI) bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) menggelar kegiatan literasi asuransi kepada pelaku UMKM di Kota Medan, Selasa, 14 Oktober 2025.

Kegiatan yang diadakan dalam rangkaian Hari Asuransi Nasional 2025 ini, membekali UMKM mengenai pengetahuan tentang pentingnya mengelola keuangan dan memiliki asuransi jiwa agar lebih tenang dalam menjalankan usaha, menjaga stabilitas keuangan di masa depan, baik untuk diri sendiri maupun untuk keluarga.

Judul	Gelar One Fine Day, IFG Ajak Warga Hidup Sehat Dan Pintar Kelola Uang
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/285106/gelar-one-fine-day-ifg-ajak-warga-hidup-sehat-dan-pintar-kelola-uang
Tanggal Berita	2025-10-14 09:35
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) mengajak warga Jakarta hidup sehat dan pintar mengatur keuangan. Langkah tersebut telah dijalankan melalui kegiatan edukatif di Car Free Day. Acara ini sekaligus memperingati Hari Asuransi Nasional 2025 dan memperkenalkan platform digital One by IFG untuk perlindungan dan investasi. Kegiatan bertajuk One Fine Day digelar di Jalan Sudirman, Minggu (12/10/2025), sebagai bagian dari Bulan Inklusi Keuangan. Acara ini menampilkan berbagai aktivitas yang menyenangkan sekaligus mendidik. Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji mengatakan, acara ini menjadi momentum memperkenalkan aplikasi One by IFG, yang menggabungkan layanan asuransi,

Judul	Bayar Klaim Rp 22,5 Triliun, IFG Life Jaga Kepercayaan Pemegang Polis
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/82017/bayar-klaim-rp-22-5-triliun-ifg-life-jaga-kepercayaan-pemegang-polis
Tanggal Berita	2025-10-14 09:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mencatat kinerja positif hingga kuartal III 2025. Sepanjang Januari-September 2025, IFG Life membukukan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun, naik 4,5% (Rp 165 miliar) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 3,58 triliun. Pertumbuhan pendapatan premi ini lebih baik dibanding pertumbuhan premi industri asuransi yaitu 3,6%. Kinerja positif ini menunjukkan peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap layanan dan produk IFG Life. Selain capaian tersebut, fokus utama perusahaan tetap tertuju pada pemenuhan kewajiban kepada nasabah. IFG Life telah menunaikan pembayaran klaim lebih dari Rp 22,5 triliun kepada lebih dari 450.000 peserta sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2025.

Judul	Dorong Efisiensi Bisnis dan Tingkatkan Literasi ke Nasabah, Begini Langkah IFG
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dorong-efisiensi-bisnis-dan-tingkatkan-literasi-ke-nasabah-begini-langkah-ifg
Tanggal Berita	2025-10-14 10:02
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) memanfaatkan kerja sama dengan Financial Services Development Council (FSDC) Hong Kong untuk meningkatkan efisiensi industri asuransi dan dana pensiun .

Fokus utama adalah asset liability matching (ALM).

ALM adalah keselarasan antara aset dan kewajiban perusahaan . " Kalau liability jangka pendek dengan risiko tinggi , asset side harus mirror dengan profilnya . Di Hong Kong, praktik ini sudah efisien dan terdigitalisasi. S ehingga kita bisa belajar dari mereka ," ujar . Ibrahim Kholilul Rohman , Head IFG Progress, dikutip dari Kompas.com.

IFG sendiri merupakan holding BUMN Asuransi , Penjaminan , dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia. Tak cuma itu, sebagaimana tren di bisnis lain, IFG juga melakukan digitalisasi.

Judul	Sambut Hari Asuransi Nasional, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/nasional/1246698294/sambut-hari-asuransi-nasional-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-14 10:06
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi , Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day.

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengatakan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Judul	Rayakan Bulan Inklusi Keuangan, FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream Social Challenge
Nama Media	times.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.times.co.id/rayakan-bulan-inklusi-keuangan-fwd-insurance-dan-pji-gelar-ja-sparkthedream-social-challenge
Tanggal Berita	2025-10-14 10:30
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis (1/10/2025) lalu untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan.

Kompetisi nasional ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan, Bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan, sekaligus menjadi momentum penting untuk mendorong keterlibatan generasi muda agar lebih melek finansial.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Luncurkan Board Game Great FinChamp pada Bulan Inklusi Keuangan 2025
Nama Media	cari.republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://cari.republika.co.id/posts/710587/great-eastern-life-indonesia-luncurkan-board-game-great-finchamp-pada-bulan-inklusi-keuangan-2025
Tanggal Berita	2025-10-14 10:39
Sentiment	Positive



Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang dirilis oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS), indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia mencapai 66,46 persen. Sementara, indeks inklusi keuangan berada di 80,51 persen.

Meski meningkat dibandingkan tahun sebelumnya (65,43 persen dan 75,02 persen), hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat sudah memiliki akses terhadap produk keuangan, namun belum sepenuhnya memahami cara mengelolanya dengan bijak. Kesenjangan pemahaman ini menegaskan pentingnya menanamkan literasi keuangan sejak usia dini agar anak-anak terbiasa mengambil keputusan finansial secara bijak dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream Social Challenge, Menggiatkan Inklusi Keuangan Pelajar
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/464884/fwd-insurance-dan-pji-gelar-ja-sparkthedream-social-challenge-menggiatkan-inklusi-keuangan-pelajar
Tanggal Berita	2025-10-14 11:00
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengadakan JA SparktheDream Social Challenge untuk merayakan Bulan Inklusi Keuangan. Kompetisi nasional ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas. Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), mengapresiasi konsistensi FWD Insurance dan PJI melalui program JA SparktheDream yang selama tiga tahun berturut-turut menghadirkan pembelajaran finansial secara kreatif dan aplikatif dalam memperkuat kecakapan finansial sejak dini.

Judul	Begini Kinerja BUMN Asuransi yang Mau Dipangkas Habis-habisan
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8159719/begini-kinerja-bumn-asuransi-yang-mau-dipangkas-habis-habisan
Tanggal Berita	2025-10-14 11:06
Sentiment	Neutral



Badan Pengelola Investasi (BPI) Daya Anagata Nusantara (Danantara) berencana memangkas Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di sektor asuransi. Ke depan, asuransi BUMM ditargetkan hanya ada tiga perusahaan.

Jika dilihat dari laporan keuangannya, perusahaan asuransi BUMN ini membukukan kinerja yang beragam. PT Jasa Raharja misalnya, membukukan kinerja optimis hingga September 2025. Lain nasibnya dengan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang justru mencatat kerugian hingga September tahun ini.

Judul	BPI Danantara Rencanakan Pemangkasan BUMN Asuransi, Targetkan Hanya 3 Perusahaan
Nama Media	id.headtopics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.headtopics.com/news/bpi-danantara-rencanakan-pemangkasan-bumn-asuransi-74351476
Tanggal Berita	2025-10-14 11:12
Sentiment	Neutral



Badan Pengelola Investasi (BPI) Daya Anagata Nusantara (Danantara) berencana merampingkan jumlah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di sektor asuransi, dengan target hanya tiga perusahaan ke depan. Kinerja keuangan perusahaan asuransi BUMN menunjukkan hasil yang beragam, seperti PT Jasa Raharja yang mencatatkan kinerja positif, sementara PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengalami kerugian. Selasa, 14 Okt 2025 11:06 WIB Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara berencana memangkas Badan Usaha Milik Negara di sektor asuransi. Ke depan, asuransi BUMM ditargetkan hanya ada tiga perusahaan. Jika dilihat dari laporan keuangannya, perusahaan asuransi BUMN ini membukukan kinerja yang beragam. PT Jasa Raharja misalnya, membukukan kinerja optimis hingga September 2025.

Judul	Sinergi MES dan Prudential Dorong Ekonomi Inklusif Lewat Literasi Keuangan Perempuan
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2025/10/14/683130/sinergi-mes-dan-prudential-dorong-ekonomi-inklusif-lewat-literasi-keuangan-perempuan
Tanggal Berita	2025-10-14 11:31
Sentiment	Positive



Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) bersinergi dengan Prudential Indonesia menggelar program Financial Literacy for Women di Jakarta Pusat, Senin 14 Oktober 2025. Acara bertema 'Perempuan Berdaya, Ekonomi Jaya' ini bertujuan mewujudkan ekonomi inklusif menuju Indonesia Emas 2045 dengan fokus memperkuat literasi dan perlindungan finansial bagi perempuan.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, menegaskan bahwa literasi finansial adalah kunci kemandirian dan pemberdayaan. Dengan melek investasi dan mampu mengelola keuangan, perempuan bisa menjadi independen dan memutus rantai kekerasan rumah tangga.

Judul	Generasi Muda jadi Motor Inklusi Keuangan Lewat Ide Kreatif Literasi Finansial
Nama Media	Kolaka Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-10-14 11:44
Sentiment	Positive

Generasi Muda jadi Motor Inklusi Keuangan Lewat Ide Kreatif Literasi Finansial

Jakarta, KoP

Di tengah masih rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia, sekelompok pelajar SMP dari berbagai daerah menunjukkan bahwa pemahaman finansial bukan hanya urusan orang dewasa.

Melalui ajang JA SparktheDream Social Challenge 2025, mereka menghadirkan gagasan segar dan aplikatif untuk mengubah cara generasi muda belajar mengelola uang.

Kompetisi nasional yang digagas oleh PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) ini menjadi bagian dari perayaan Bulan Inklusi Keuangan 2025.

Acara puncaknya digelar beberapa waktu lalu di Jakarta, menghadirkan semangat baru dalam literasi keuangan bisa menjadi gerakan sosial, bukan sekadar pelajaran sekolah.

Perwakilan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Anugrah Setiyo, menegaskan pentingnya melibatkan anak muda dalam gerakan inklusi keuangan nasional.

"Bulan Inklusi Keuangan menjadi momentum untuk memperluas akses layanan fi-

nasial sekaligus menanamkan pemahaman keuangan sejak dini. Program seperti JA SparktheDream membuktikan bahwa literasi keuangan bisa dikemas kreatif dan aplikatif," ujar Anugrah.

Sejak Februari hingga November 2025, program JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 2.000 siswa dari 11 sekolah di 30 kota besar di Indonesia, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Denpasar.

Melalui kegiatan kelas, platform digital, dan pendampingan dari 98 volunteer karyawan FWD Insurance, para siswa mempelajari dasar-dasar pengelolaan uang hingga perencanaan investasi.

Tidak berhenti pada teori, Social Challenge menjadi ajang penertapan nyata. Setiap tim peserta diminta menghadirkan persoalan sosial di lingkungannya dan menyusun solusi inovatif berbasis literasi keuangan.

Mereka lalu menampilkan ide tersebut dalam format video yang menunjukkan dampak finansial terhadap penyelesaian sosial.

Sebelum berkompetisi, siswa mengikuti bootcamp daring 'Spark Your Pitch' yang

membeikali mereka kemampuan berkomunikasi, berpikir kritis, dan mempresentasikan ide secara persuasif. Pendampingan intensif juga diberikan oleh relawan psikologi dari FWD Insurance.

Melansir Prihalid Suryana, Ketua Dewan Pengantar PDL kegiatan ini membawa literasi keuangan ke tingkat yang lebih relevan dengan dunia anak muda.

"Generasi muda adalah generasi finansial yang tepat bisa menjadi kunci untuk memecahkan tantangan sosial. Mereka tidak hanya mengasah keterampilan keuangan, tapi juga kepedulian dan tanggung jawab sosial," jelasnya.

Hasinya, ide-ide kreatif pun bermunculan. Ada yang menciptakan brand game edukatif, e-book interaktif, konten digital, hingga aplikasi keuangan dengan karakter virtual. Tak sedikit pula yang merumuskan konsep finansial dengan isu lingkungan dan komunitas.

Rudy E. Manik, Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, me-



rasional.

"Kita ingin menanamkan kesadaran finansial sebagai bekal hidup yang esensial. Anak-anak ini belajar bahwa uang bukan

hanya untuk dibelanjakan, tapi bisa dikelola dan dimanfaatkan untuk menciptakan perubahan positif," katanya.

Dua tim terbaik juga akan

mewakili Indonesia di ajang JA SparktheDream Social Challenge Asia Pacific 2025, bersanding dengan peserta dari Jepang, Singapura, Malaysia, hingga Vietnam.

Indonesia sendiri menjadikannya sebagai ajang paling kompetitif dengan hadiah tertinggi hingga Rp1 miliar pada 2025 dan Rp500 juta pada 2024. (Jawa Pos)

Di tengah masih rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia, sekelompok pelajar SMP dari berbagai daerah menunjukkan bahwa pemahaman finansial bukan hanya urusan orang dewasa.

Melalui ajang JA SparktheDream Social Challenge 2025, mereka menghadirkan gagasan segar dan aplikatif untuk mengubah cara generasi muda belajar mengelola uang Kompetisi nasional yang digagas oleh PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) ini menjadi bagian dari perayaan Bulan Inklusi Keuangan 2025.

Judul Sinergi MES dan Prudential Mewujudkan Ekonomi Inklusif bagi Perempuan Indonesia
Nama Media farah.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.farah.id/read/2025/10/14/19517/Sinergi-MES-dan-Prudential-Mewujudkan-Ekonomi-Inklusif-bagi-Perempuan-Indonesia>
Tanggal Berita 2025-10-14 11:55
Sentiment Positive



PEMBERDAYAAN ekonomi perempuan menjadi kunci penguatan ketahanan nasional sekaligus pendorong pertumbuhan ekonomi inklusif menuju Indonesia Emas 2045. Komitmen tersebut diwujudkan melalui kegiatan Financial Literacy for Women yang dilaksanakan pada Senin (14/10) di aula Shalva Hotel, Jakarta Pusat.

Kegiatan yang diselenggarakan oleh Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) bersama Prudential Indonesia ini mengusung tema Generasi Cerdas Keuangan: Perempuan Berdaya, Ekonomi Jaya, dengan tujuan memperluas akses keuangan bagi perempuan sekaligus memperkuat perlindungan konsumen berperspektif gender.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Dorong Literasi Finansial Anak lewat Permainan Interaktif
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/great-eastern-life-indonesia-luncurkan-board-game-edukatif-great-finchamp-di-bulan-inklusi-keuangan-2025/
Tanggal Berita	2025-10-14 11:57
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025, Great Eastern Life Indonesia mengenalkan inisiatif unik untuk meningkatkan literasi keuangan anak-anak melalui permainan edukatif board game “Great FinChamp.”

Program ini hadir sebagai upaya untuk menanamkan pemahaman dasar tentang pengelolaan uang, menabung, berinvestasi, dan mengenal risiko sejak usia dini dengan cara yang menyenangkan.

Judul	Bulan Inklusi Nasional, FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream Social Challenge
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/bulan-inklusi-nasional-fwd-insurance-dan-pji-gelar-ja-sparkthedream-social-challenge
Tanggal Berita	2025-10-14 12:21
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta, Kamis (1/10/2025). Kegiatan untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas. Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan, Bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan, sekaligus menjadi momentum penting untuk mendorong keterlibatan generasi muda agar lebih melek finansial.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	silanews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.silanews.com/nasional/20916072868/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-14 12:27
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan ' One Fine Day ' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi."

Judul Hari Asuransi 2025: DAI dan Chubb Life Dorong UMKM Melek Asuransi

Nama Media sumutpos.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sumutpos.jawapos.com/metropolis/2376699216/hari-asuransi-2025-dai-dan-chubb-life-dorong-umkm-melek-asuransi>

Tanggal Berita 2025-10-14 12:30

Sentiment Positive



Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, Dewan Asuransi Indonesia (DAI) bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) menggelar kegiatan literasi keuangan dan asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Medan.

Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian nasional bertema “Literasi Asuransi untuk Negeri” dengan subtema “Pahami – Miliki – Lindungi”, yang menekankan pentingnya edukasi keuangan dan kesadaran masyarakat terhadap perlindungan asuransi.

Judul	Astra Life Perkuat Portofolio Lewat Produk ASLI Anuitas Mapan bagi Nasabah Pensiun
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/berita/other/astra-life-perkuat-portofolio-lewat-produk-asli-anuitas-mapan-bagi-nasabah-pensiun/ar-AA1Nll8c?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-10-14 12:38
Sentiment	Positive



Asuransi jiwa Grup Astra, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) resmi meluncurkan ASLI Anuitas Mapan, produk asuransi jiwa yang ditujukan untuk mendukung masa pensiun masyarakat agar lebih tenang dan sejahtera.

Adapun produk ini hadir dengan sistem premi tunggal dan dipasarkan melalui jalur grup bisnis.

Direktur Astra Life, Alkaf Ghazali menjelaskan bahwa banyak orang memandang masa pensiun sebagai waktu beristirahat, namun tanpa persiapan finansial yang matang, periode tersebut bisa memunculkan kecemasan.

Judul	Hari Asuransi Sedunia, Chubb Life Edukasi Pelaku UMKM Medan Bareng DAI
Nama Media	sumut.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.idntimes.com/news/sumatera-utara/hari-asuransi-sedunia-chubb-life-edukasi-pelaku-umkm-medan-bareng-dai-00-cp4lt-fkwzq0
Tanggal Berita	2025-10-14 14:24
Sentiment	Positive



Puluhan ibu-ibu pelaku UMKM di Kota Medan dididik langsung oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) untuk melek soal betapa pentingnya asuransi. Ibu-ibu nasabah Permodalan Nasional Madani (PNM) itu juga diingatkan untuk mengelola keuangan secara bijak dan cermat, di samping berbagai kebutuhan yang cukup kompleks.

Pelatihan ini merupakan serangkaian kegiatan menyambut Hari Asuransi Sedunia. Sebab, jika banyak ibu-ibu yang melek asuransi, maka kestabilan dan perlindungan dari berbagai risiko di masa depan dapat terjaga.

Judul Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Luncurkan Premier Heritage Assurance

Nama Media industry.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.industry.co.id/read/145378/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-luncurkan-premier-heritage-assurance>

Tanggal Berita 2025-10-14 14:54

Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan Premier Heritage Assurance, solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, khusus untuk nasabah HSBC Indonesia.

Produk ini hadir dengan manfaat yang dapat dinikmati sekaligus atau bertahap, dan berkelanjutan lintas generasi. Fleksibilitas ini memberikan kepastian finansial jangka panjang bagi keluarga dan generasi penerus. Premier Heritage Assurance menggabungkan pendapatan rutin seumur hidup dan strategi warisan terstruktur dalam satu solusi proteksi menyeluruh.

Judul	Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Luncurkan Perencanaan Pensiun dan Waris, Premier Heritage Assurance
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-luncurkan-perencanaan-pensiun-dan-waris-premier-heritage-assurance/
Tanggal Berita	2025-10-14 15:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan Premier Heritage Assurance, solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, khusus untuk nasabah HSBC Indonesia.

Produk ini hadir dengan manfaat yang dapat dinikmati sekaligus atau bertahap, dan berkelanjutan lintas generasi. Fleksibilitas ini memberikan kepastian finansial jangka panjang bagi keluarga dan generasi penerus. Premier Heritage Assurance menggabungkan pendapatan rutin seumur hidup dan strategi warisan terstruktur dalam satu solusi proteksi menyeluruh.

Judul	Pentingnya Menanamkan Literasi Keuangan Pada Anak Sejak Dini
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://lifestyle.viva.co.id/parenting/6969-pentingnya-menanamkan-literasi-keuangan-pada-anak-sejak-dini
Tanggal Berita	2025-10-14 15:12
Sentiment	Positive



Tumbuh kembang anak tidak hanya perihal akademik dan budi pekerti, namun juga mencakup kesiapan menghadapi kompleksitas kehidupan dewasa, salah satunya adalah literasi keuangan. Kemampuan memahami dan mengelola uang secara bijak ini merupakan keterampilan hidup krusial yang harus ditanamkan sejak dini.

Mengingat pesatnya perkembangan ekonomi digital dan produk jasa keuangan, membekali generasi muda dengan pemahaman finansial yang kuat menjadi sebuah keharusan, bukan lagi pilihan. Langkah strategis ini adalah investasi jangka panjang untuk menciptakan masyarakat yang mandiri secara ekonomi dan terhindar dari risiko finansial.

Judul	Pentingnya Menanamkan Literasi Keuangan Pada Anak Sejak Dini
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/158888.html
Tanggal Berita	2025-10-14 15:14
Sentiment	Positive



Tumbuh kembang anak tidak hanya perihal akademik dan budi pekerti, namun juga mencakup kesiapan menghadapi kompleksitas kehidupan dewasa, salah satunya adalah literasi keuangan. Kemampuan memahami dan mengelola uang secara bijak ini merupakan keterampilan hidup krusial yang harus ditanamkan sejak dini.

Mengingat pesatnya perkembangan ekonomi digital dan produk jasa keuangan, membekali generasi muda dengan pemahaman finansial yang kuat menjadi sebuah keharusan, bukan lagi pilihan. Langkah strategis ini adalah investasi jangka panjang untuk menciptakan masyarakat yang mandiri secara ekonomi dan terhindar dari risiko finansial.

Judul Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial*

Nama Media jaringnews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jaringnews.co.id/newsplace/98816075416/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial>

Tanggal Berita 2025-10-14 15:48

Sentiment Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan ' One Fine Day ' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	IFG Life Sudah Bayar Klaim hingga Rp 22,5 T
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/8160346/ifg-life-sudah-bayar-klaim-hingga-rp-22-5-t
Tanggal Berita	2025-10-14 15:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) membukukan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun atau naik 4,5% dibanding periode yang sama tahun sebelumnya, yakni sebesar Rp 3,58 triliun. Capaian ini diklaim lebih baik dibanding pertumbuhan premi industri berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) di semester I 2025, yakni sebesar 3,6%.

Selain itu, IFG Life juga telah membayar klaim kepada pemegang polis lebih dari Rp 22,5 triliun kepada 450 ribu peserta sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2025. Manajemen IFG Life menyebut, pembayaran klaim ini menjadi bentuk komitmen perusahaan kepada pemegang polis asuransi.

Judul	IFG Life Catatkan Kinerja Positif, Klaim Dibayar Capai Rp 22,5 Triliun
Nama Media	lahatsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lahatsatu.com/ifg-life-catatkan-kinerja-positif-klaim-dibayar-capai-rp-225-triliun
Tanggal Berita	2025-10-14 16:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG Life menunjukkan performa yang solid dengan membukukan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun hingga September 2025. Angka ini mengalami pertumbuhan 4,5% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp 3,58 triliun. Pertumbuhan ini melampaui rata-rata pertumbuhan premi industri asuransi jiwa yang tercatat oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sebesar 3,6% pada semester I 2025.

Selain pertumbuhan premi, IFG Life juga mencatatkan komitmen yang kuat dalam pembayaran klaim. Sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2025, perusahaan telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp 22,5 triliun kepada 450 ribu peserta.

Judul	Urusan Asuransi Kini Lebih Mudah lewat Aplikasi Omne by FWD
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/10/14/162403426/urusan-asuransi-kini-lebih-mudah-lewat-aplikasi-omne-by-fwd
Tanggal Berita	2025-10-14 16:24
Sentiment	Positive



FWD Insurance menghadirkan Omne by FWD. Ini adalah aplikasi yang dirancang FWD Insurance untuk memudahkan nasabah dalam mengatur proteksi dan layanan asuransi.

Melalui aplikasi Omne by FWD, pengguna dapat mengakses berbagai fitur dengan mudah. Tidak perlu khawatir lagi jika lupa membawa kartu fisik karena sudah tersedia kartu asuransi digital langsung di aplikasi.

Nasabah juga dapat melihat buku polis digital yang tersimpan rapi dan mudah dicari kapan saja dibutuhkan.

Judul	Chubb Life Edukasi UMKM Medan di Hari Asuransi 2025
Nama Media	visi.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://visi.news/chubb-life-edukasi-umkm-medan-di-hari-asuransi-2025/
Tanggal Berita	2025-10-14 16:32
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Nasional ke-19 yang jatuh pada 18 Oktober 2025, Dewan Asuransi Indonesia (DAI) bersama seluruh asosiasi perasuransian di Tanah Air kembali menegaskan komitmennya untuk meningkatkan literasi dan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi. Tahun ini, peringatan Hari Asuransi mengusung tema besar "Literasi Asuransi Untuk Negeri" dengan subtema "Pahami – Miliki – Lindungi." DAI sebagai wadah dari seluruh asosiasi perasuransian di Indonesia memiliki peran penting dalam membentuk, mendidik, serta meningkatkan mutu sumber daya manusia di bidang perasuransian. Selain itu, DAI juga berfokus untuk memperluas pemahaman masyarakat terhadap manfaat berasuransi sebagai bagian dari perlindungan finansial yang berkelanjutan.

Judul	IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	Rakyat Sulsel
Newstrend	
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2025-10-14 16:59
Sentiment	Positive

IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial

JAKARTA, RAKSUL — Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, telah mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu, 12 Oktober.

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi."

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S Adji mengatakan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Hingga Oktober 2025, pengguna aktif aplikasi ini mencapai 300.000, meningkat signifikan dari 22.000 pengguna pada akhir 2024.

"One by IFG merupakan wujud nyata transformasi layanan keuangan berbasis pelanggan. Kami ingin memastikan masyarakat dapat mengakses perlindungan dan investasi dengan cara yang mudah, cepat, dan trans-



HIDUP SEHAT. Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, telah mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jl Sudirman, Jakarta, belum lama ini.

paran," ujarnya.

Lima anggota holding turut berpartisipasi dalam kegiatan ini, yakni IFG Life, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja Putera, Bahana TCW Investment Management, dan Bahana Sekuritas.

Masing-masing menghadirkan booth interaktif untuk memberikan edukasi finansial yang dekat dengan masyarakat.

Denny menambahkan, IFG menegaskan komitmennya dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan nasional melalui

pendekatan yang kreatif dan menyenangkan.

"Hari yang baik dimulai dengan langkah kecil yang membawa dampak besar: bergerak, belajar, dan melindungi diri serta keluarga," tutup Denny.

Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas. Sebut saja seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seperti asuransi dan investasi. **(fo)**

Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, telah mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu, 12 Oktober.

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S Adji mengatakan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Judul	Prudential Indonesia Rayakan 1 Juta Anak Indonesia Cerdas Finansial Sejak Dini Lewat Program Cha-Ching
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/464901/prudential-indonesia-rayakan-1-juta-anak-indonesia-cerdas-finansial-sejak-dini-lewat-program-cha-ching
Tanggal Berita	2025-10-14 17:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), bersama Prudence Foundation dan Prestasi Junior Indonesia (PJI), merayakan pencapaian penting program Cha-Ching yang telah menjangkau lebih dari 1 juta siswa sekolah dasar dari 20.000 sekolah di 60 kota/kabupaten, dan lebih dari 31.500 guru di seluruh Indonesia. Perayaan yang dikemas dalam kegiatan bertajuk Cha-Ching One Million: Empowering Futures through Financial Education di Perpustakaan Nasional Republik Indonesia menjadi semakin bermakna karena bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan yang jatuh setiap Oktober dan sejalan dengan program GENCARKAN (Gerakan Nasional Cerdas Keuangan) yang digagas OJK. Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia menjelaskan melalui empat konsep sederhana Earn (Menghasilkan), Save (Menabung), Spend (Belanja), dan Donate (Berdonasi) program Cha-Ching membekali siswa dengan pemahaman dasar mengenai nilai kerja keras, pentingnya menabung, kebijaksanaan dalam membelanjakan, dan kepedulian untuk berbagi.

Judul FWD Insurance dan PJI dorong inovasi generasi muda di Bulan Inklusi Keuangan lewat JA SparktheDream Social Challenge

Nama Media radarbali.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarbali.jawapos.com/pendidikan/706700752/fwd-insurance-dan-pji-dorong-inovasi-generasi-muda-di-bulan-inklusi-keuangan-lewat-ja-sparkthedream-social-challenge>

Tanggal Berita 2025-10-14 17:32

Sentiment Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025 lalu untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan. Kompetisi nasional ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan, "Bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan, sekaligus menjadi momentum penting untuk mendorong keterlibatan generasi muda agar lebih melek finansial. Kami mengapresiasi konsistensi FWD Insurance dan PJI melalui program JA SparktheDream yang selama tiga tahun berturut-turut menghadirkan pembelajaran finansial secara kreatif dan aplikatif, sejalan dengan komitmen OJK dalam memperkuat kecakapan finansial sejak dini."

Judul	Great FinChamp: Cara Seru Great Eastern Life Indonesia Ajak Anak Belajar Kelola Uang
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/on-off/read/6184525/great-finchamp-cara-seru-great-eastern-life-indonesia-ajak-anak-belajar-kelola-uang
Tanggal Berita	2025-10-14 18:10
Sentiment	Positive



Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025, Great Eastern Life Indonesia memperkenalkan inovasi edukatif terbaru berupa board game interaktif Great FinChamp. Permainan ini dirancang untuk menanamkan literasi keuangan sejak usia dini dengan cara yang menyenangkan dan mudah dipahami.

"Kami ingin anak-anak terbiasa membuat keputusan finansial yang bijak sejak dini. Literasi keuangan perlu ditanamkan melalui cara yang relevan dan menyenangkan," ujar Direktur Keuangan Great Eastern Life Indonesia Hana dalam keterangan tertulis, Selasa (14/10/2025).

Judul	FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream Social Challenge 2025, Dorong Literasi Keuangan di Kalangan Pelajar
Nama Media	inilahkoran.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilahkoran.id/fwd-insurance-dan-pji-gelar-ja-sparkthedream-social-challenge-2025-dorong-literasi-keuangan-di-kalangan-pelajar
Tanggal Berita	2025-10-14 18:31
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan, JA SparktheDream Social Challenge 2025 di kantor pusat FWD Insurance, Jakarta. Acara menjadi bagian dari rangkaian bulan inklusi keuangan, dan merupakan puncak dari program literasi keuangan yang telah berlangsung sejak Februari 2025.

Kompetisi nasional ini melibatkan lebih dari 2.200 siswa dari 11 sekolah di berbagai kota seperti Jakarta, Depok, Bandung, Surabaya, Bogor hingga Denpasar. Program tersebut, mengajak generasi muda untuk merancang solusi kreatif berbasis literasi keuangan yang dapat memberikan dampak sosial positif bagi lingkungan sekitar mereka.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Asuransi Ahli Waris Nasabah Rp 16,3 Miliar
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/8160784/panin-dai-ichi-life-bayar-klaim-asuransi-ahli-waris-nasabah-rp-16-3-miliar
Tanggal Berita	2025-10-14 18:46
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life membayarkan klaim tutup usia senilai Rp 16,3 miliar kepada ahli waris nasabah. Pembayaran ini menjadi bukti nyata komitmen Panin Dai-ichi Life sebagai perusahaan asuransi jiwa terpercaya di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 50 tahun.

Hal ini juga menegaskan peran penting Panin Dai-ichi Life dalam memberikan perlindungan finansial nyata bagi keluarga Indonesia.

Seremoni Pembayaran Klaim Seremoni pembayaran klaim dilaksanakan di Kantor Pusat Panin Dai-ichi Life, Jakarta. Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Fadjar Gunawan menyerahkan pembayaran secara simbolis kepada ahli waris yang diwakilkan oleh tenaga pemasar, Meriyanti selaku Business Partner didampingi Kelvin Tio selaku Business Developer.

Judul	JA Spark The Dream: Siswa Ciptakan Solusi Literasi Keuangan Berdampak Nyata
Nama Media	koran-gala.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koran-gala.id/news/58716082505/ja-spark-the-dream-siswa-ciptakan-solusi-literasi-keuangan-berdampak-nyata
Tanggal Berita	2025-10-14 18:56
Sentiment	Positive



Mendorong generasi muda untuk berinovasi dan menghadirkan ide kreatif dalam literasi keuangan, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge pada 1 Oktober 2025 lalu.

Kegiatan ini juga digelar untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan . Juga menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas".

Kegiatan ini merupakan puncak dari program multi-tahun JA SparktheDream, yang sejak Februari hingga November 2025 telah melibatkan lebih dari 2.200 siswa, 11 guru, dan 11 sekolah di Jakarta.

Judul	Panin Dai-ichi Life Realisasikan Janji, Bayar Klaim Asuransi Rp 16,3 Miliar
Nama Media	lahatsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lahatsatu.com/panin-dai-ichi-life-realisasikan-janji-bayar-klaim-asuransi-rp-163-miliar
Tanggal Berita	2025-10-14 19:00
Sentiment	Positive



PT Panin Dai-ichi Life menunjukkan komitmennya dengan membayarkan klaim asuransi jiwa senilai Rp 16,3 miliar kepada ahli waris nasabah. Pembayaran ini menjadi bukti nyata peran perusahaan sebagai penyedia perlindungan finansial terpercaya bagi keluarga di Indonesia selama lebih dari lima dekade.

Seremoni penyerahan klaim dilakukan di Kantor Pusat Panin Dai-ichi Life, Jakarta. Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Fajar Gunawan, secara simbolis menyerahkan pembayaran kepada perwakilan ahli waris, yang diwakili oleh tenaga pemasar Meriyanti dan Business Developer Kelvin Tio. Turut hadir dalam acara tersebut Iskandar Wijaya, Chief Agency Officer, dan Johan Sutanto, Head of Sales Agency.

Judul	IFG Life Bayar Klaim Rp22,5 Triliun, Bukti Komitmen Jaga Kepercayaan Nasabah
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/ifg-life-bayar-klaim-rp225-triliun-bukti-komitmen-jaga-kepercayaan-nasabah/
Tanggal Berita	2025-10-14 19:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mencatat kinerja yang solid hingga kuartal III 2025. Selama periode Januari hingga September 2025, IFG Life berhasil membukukan premi konsolidasi sebesar Rp3,74 triliun, tumbuh 4,5% atau naik sekitar Rp165 miliar dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp3,58 triliun. Pertumbuhan ini melampaui rata-rata industri asuransi jiwa yang tumbuh 3,6% (berdasarkan data AAJI semester I 2025).

Peningkatan kinerja tersebut mencerminkan semakin kuatnya kepercayaan masyarakat terhadap IFG Life sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berkomitmen memberikan layanan dan produk yang andal.

Judul	IFG Life Catat Pembayaran Klaim Lebih Rp22,5 Triliun hingga September 2025
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1632337/178/ifg-life-catat-pembayaran-klaim-lebih-rp225-triliun-hingga-september-2025-1760443851
Tanggal Berita	2025-10-14 19:23
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menunjukkan komitmen kuat dalam pemenuhan kewajiban kepada nasabah dengan mencatat total pembayaran klaim yang signifikan sejak perusahaan berdiri pada Oktober 2020. Hingga September 2025, IFG Life telah menunaikan pembayaran klaim melebihi Rp22,5 triliun kepada lebih dari 450.000 peserta.

"Pembayaran klaim lebih dari Rp22,5 triliun sejak berdiri ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga kepercayaan publik dan memastikan hak-hak pemegang polis terpenuhi sesuai ketentuan," ujar Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, di Jakarta, Selasa (14/10).

Judul	Great Eastern Life Indonesia Luncurkan Great FinChamp di Bulan Inklusi Keuangan 2025
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/great-eastern-life-indonesia-luncurkan-great-finchamp-di-bulan-inklusi-keuangan-2025
Tanggal Berita	2025-10-14 19:23
Sentiment	Positive



Tingkat indeks literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia meningkat pada 2024 dibandingkan tahun sebelumnya.

Hal tersebut terlihat dari hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS).

Meski meningkat dibandingkan tahun sebelumnya (65,43 persen dan 75,02 persen), hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat sudah memiliki akses terhadap produk keuangan, tetapi belum sepenuhnya memahami cara mengelolanya dengan bijak.

Judul	Dua Perusahaan Asuransi BUMN Kembang Kempis
Nama Media	surabayapagi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabayapagi.com/news-263193-dua-perusahaan-asuransi-bumn-kembang-kempis
Tanggal Berita	2025-10-14 19:28
Sentiment	Neutral



Ke depan, asuransi BUMM ditargetkan hanya ada tiga perusahaan.

Jika dilihat dari laporan keuangannya, perusahaan asuransi BUMN ini membukukan kinerja yang beragam.

:

Lain nasibnya dengan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang justru mencatat kerugian hingga September tahun ini. Juga PT Asabri. Dua perusahaan ini Kembang Kempis, berpeluang dilakukan pemangkasan.

Judul	Kinerja IFG Life Melesat, Premi Naik 4,5% dan Klaim Dibayar Rp 22,5 Triliun
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6184598/kinerja-ifg-life-melesat-premi-naik-45-dan-klaim-dibayar-rp-225-triliun
Tanggal Berita	2025-10-14 19:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menutup kuartal III 2025 dengan kinerja yang solid. Sepanjang Januari–September 2025, perusahaan mencatat perolehan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun, meningkat 4,5% atau Rp 165 miliar dibanding periode yang sama tahun lalu yang sebesar Rp 3,58 triliun.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi menjelaskan, pertumbuhan ini melampaui rata-rata industri asuransi jiwa nasional yang hanya naik 3,6%, menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) semester I 2025.

"Pencapaian ini menunjukkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap layanan dan produk IFG Life," jelas dia dalam keterangan tertulis, Selasa (14/10/2025).

Judul	Bangun Kebiasaan Finansial Sejak Dini, Great Eastern Luncurkan Board Game
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read586305/bangun-kebiasaan-finansial-sejak-dini-great-eastern-luncurkan-board-game
Tanggal Berita	2025-10-14 19:50
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia meluncurkan inisiatif edukatif berbasis permainan, Great FinChamp, sebuah board game interaktif yang mengajarkan konsep dasar pengelolaan uang, menabung, berinvestasi, dan mengenal risiko dengan cara yang menyenangkan dan mudah dipahami. Great FinChamp dikembangkan bersama Adhicipta R. Wirawan, pemenang board game berbagai penghargaan. Adapun permainan ini menekankan pentingnya mengatur pendapatan, pengeluaran, tabungan, dan dana darurat untuk mencapai kesejahteraan finansial dengan mengumpulkan poin kebahagiaan. Dapat dimainkan oleh 2–4 pemain berusia 7 tahun ke atas, Great FinChamp membantu anak-anak memahami dasar-dasar keuangan melalui skenario kehidupan sehari-hari dan pengambilan keputusan yang realistis.

Judul	IFG Life Raup Pendapatan Premi Rp 3,74 Triliun hingga September 2025
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/10/14/195643226/ifg-life-raup-pendapatan-premi-rp-374-triliun-hingga-september-2025
Tanggal Berita	2025-10-14 19:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life membukukan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun selama periode Januari hingga September 2025.

Angka tersebut naik 4,5 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 3,58 triliun.

Pertumbuhan pendapatan premi asuransi ini lebih baik dibanding pertumbuhan premi industri asuransi jiwa, yaitu 3,6 persen pada semester I 2025.

Judul	Kesadaran Finansial Generasi Muda jadi Fondasi Masa Depan
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/JKR5BPxk-kesadaran-finansial-generasi-muda-jadi-fondasi-masa-depan
Tanggal Berita	2025-10-14 20:07
Sentiment	Positive



Di era serba digital dan dinamis, kemampuan memahami serta mengelola keuangan menjadi keterampilan hidup yang tak kalah penting dari kemampuan akademik.

Kesadaran finansial kini diakui sebagai salah satu fondasi utama bagi generasi muda untuk menghadapi masa depan yang berdaya, mandiri, dan siap beradaptasi terhadap tantangan ekonomi.

Untuk menumbuhkan kesadaran tersebut, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge di kantor pusat FWD Insurance Jakarta pada 1 Oktober 2025 lalu.

Judul	IFG Life Catat Telah Bayar Premi Rp22,5 Triliun Hingga September 2025
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/ifg-life-catat-telah-bayar-premi-rp225-triliun-hingga-september-2025-481199-mvk.html
Tanggal Berita	2025-10-14 20:11
Sentiment	Positive



Kinerja positif ini menunjukkan peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap layanan dan produk IFG Life.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mencatatkan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp3,74 triliun sepanjang Januari-Hingga September 2025. Perolehan ini naik 4,5 persen (Rp165 miliar) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp3,58 triliun.

Pertumbuhan pendapatan premi ini lebih baik dibanding pertumbuhan premi industri asuransi yaitu hanya 3,6 persen, berdasarkan ada AAJI di kinerja semester I-2025.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Ajak Anak-anak Jadi "FinChamp" Lewat Board Game
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/ekonomi/2025/10/14/great-eastern-life-indonesia-ajak-anak-anak-jadi-finchamp-lewat-board-game
Tanggal Berita	2025-10-14 20:28
Sentiment	Positive



Belajar tentang uang tak selalu harus rumit atau membosankan. Itulah semangat yang dibawa Great Eastern Life Indonesia lewat peluncuran board game edukatif "Great FinChamp", bertepatan dengan peringatan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025.

Berangkat dari hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang dirilis Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS), diketahui bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia baru mencapai 66,46%, meski inklusi keuangan sudah berada di angka 80,51%. Artinya, masyarakat memang sudah memiliki akses terhadap produk keuangan, tetapi belum sepenuhnya memahami cara mengelolanya dengan bijak. Kondisi inilah yang mendorong Great Eastern Life Indonesia untuk menanamkan kebiasaan finansial sejak dini melalui cara yang menyenangkan—bermain sambil belajar.

Judul	FWD Insurance Tantang Generasi Muda Ciptakan Inovasi Finansial : Dari Sampah Jadi Tabungan hingga Akademi Investasi Remaja
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read586316/fwd-insurance-tantang-generasi-muda-ciptakan-inovasi-finansial-dari-sampah-jadi-tabungan-hingga-akademi-investasi-remaja
Tanggal Berita	2025-10-14 21:10
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menggelar ajang inovatif bertajuk JA SparktheDream Social Challenge 2025, di Kantor Pusat FWD Insurance, Jakarta. Kegiatan ini menjadi bagian dari Bulan Inklusi Keuangan, dengan tujuan menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas. Menurut Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kegiatan ini sejalan dengan upaya nasional memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan.

Judul	Kinerja BUMN Disorot, Holding BUMN Asuransi Ini Klaim Catat Kinerja Positif
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/016701887/kinerja-bumn-disorot-holding-bumn-asuransi-ini-klaim-catat-kinerja-positif
Tanggal Berita	2025-10-14 21:47
Sentiment	Positive



Ketika sejumlah holding BUMN tengah disorot karena kinerja yang jeblok dan membebani keuangan negara, anak usaha Indonesia Financial Group (IFG) justru menunjukkan tanda-tanda kehidupan. PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), yang lahir dari Jiwasraya, mengklaim mencatat kinerja yang relatif stabil hingga kuartal III 2025, sebuah capaian yang terbilang langka di tengah citra kelam sektor asuransi pelat merah. "Sepanjang Januari hingga September 2025, IFG Life membukukan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun, naik 4,5 persen dibanding periode yang sama tahun lalu," jelas Gatot Haryadi Corporate Secretary IFG Life melalui keterangannya.

Judul	Berkomitmen Jaga Kepercayaan Pemegang Polis, IFG Life Bayar Klaim Rp22,5 Triliun
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/berkomitmen-jaga-kepercayaan-pemegang-polis-ifg-life-bayar-klaim-rp225-triliun
Tanggal Berita	2025-10-14 23:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mencatat kinerja positif hingga kuartal III 2025.

Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi mengatakan sepanjang Januari–September 2025, IFG Life membukukan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp3,74 triliun, naik 4,5% (Rp165 miliar) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp3,58 triliun.

"Pertumbuhan pendapatan premi ini lebih baik dibanding pertumbuhan premi industri asuransi yaitu 3,6% (AAJI, kinerja semester 1 2025, press conference Agustus 2025). Kinerja positif ini menunjukkan peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap layanan dan produk IFG Life," ujar Gatot.

Judul	Edukasi Keuangan Anak Terabaikan, Dampaknya Terlihat di Usia Dewasa
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2025-10-15/edukasi-keuangan-anak-terabaikan-dampaknya-terlihat-di-usia-dewasa
Tanggal Berita	2025-10-15 00:03
Sentiment	Positive



Rendahnya kemampuan masyarakat dalam mengelola produk keuangan mencerminkan masih minimnya budaya literasi finansial di tingkat keluarga. Banyak orang tua belum menanamkan pemahaman dasar tentang pengelolaan uang sejak dini, sehingga generasi muda tumbuh tanpa kebiasaan merencanakan keuangan secara matang.

Kondisi ini membuat masyarakat rentan terhadap keputusan finansial yang tidak bijak, seperti konsumtif berlebihan atau mudah terjebak investasi bodong. Mendorong edukasi keuangan sejak usia sekolah menjadi langkah strategis untuk membangun generasi yang lebih cerdas finansial dan siap menghadapi tantangan ekonomi modern.

Judul	Kinerja IFG Life Melesat, Premi Naik 4,5% dan Klaim Dibayar Rp 22,5 Triliun
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/kinerja-ifg-life-melesat-premi-naik-45-dan-klaim-dibayar-rp-225-triliun-2/
Tanggal Berita	2025-10-15 00:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menutup kuartal III 2025 dengan kinerja yang solid. Sepanjang Januari–September 2025, perusahaan mencatat perolehan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun, meningkat 4,5% atau Rp 165 miliar dibanding periode yang sama tahun lalu yang sebesar Rp 3,58 triliun.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi menjelaskan, pertumbuhan ini melampaui rata-rata industri asuransi jiwa nasional yang hanya naik 3,6%, menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) semester I 2025.

Pencapaian ini menunjukkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap layanan dan produk IFG Life, jelas dia dalam keterangan tertulis, Selasa (14/10/2025).

Judul	Bangun Kebiasaan Finansial Sejak Dini, Great Eastern Luncurkan Board Game
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/bangun-kebiasaan-finansial-sejak-dini-great-eastern-luncurkan-board-game-2881540
Tanggal Berita	2025-10-15 02:50
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia meluncurkan inisiatif edukatif berbasis permainan, Great FinChamp, sebuah board game interaktif yang mengajarkan konsep dasar pengelolaan uang, menabung, berinvestasi, dan mengenal risiko dengan cara yang menyenangkan dan mudah dipahami. Great FinChamp dikembangkan bersama Adhicipta R. Wirawan, pemenang board game berbagai penghargaan. Adapun permainan ini menekankan pentingnya mengatur pendapatan, pengeluaran, tabungan, dan dana darurat untuk mencapai kesejahteraan finansial dengan mengumpulkan poin kebahagiaan. Dapat dimainkan oleh 24 pemain berusia 7 tahun ke atas, Great FinChamp membantu anak-anak memahami dasar-dasar keuangan melalui skenario kehidupan sehari-hari dan pengambilan keputusan yang realistis.

Judul	FWD Insurance Tantang Generasi Muda Ciptakan Inovasi Finansial : Dari Sampah Jadi Tabungan hingga Akademi Investasi Remaja
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/fwd-insurance-tantang-generasi-muda-ciptakan-inovasi-finansial--dari-sampah-jadi-tabungan-hingga-akademi-investasi-remaja-2881536
Tanggal Berita	2025-10-15 04:10
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menggelar ajang inovatif bertajuk JA SparktheDream Social Challenge 2025, di Kantor Pusat FWD Insurance, Jakarta. Kegiatan ini menjadi bagian dari Bulan Inklusi Keuangan, dengan tujuan menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas. Menurut Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kegiatan ini sejalan dengan upaya nasional memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan.

[illegible]

Dalam konteks ini, pemerintah melalui super holding Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara telah menetapkan rencana untuk mengonsolidasikan 15 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas yang lebih kuat. Hal ini bukan sekadar perombakan birokratis, namun upaya mencegah industri terfragmentasi seperti sekarang dan upaya penguatan industri asuransi.

Judul	Konsolidasi Asuransi: Mengapa Diperlukan?
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/konsolidasi-asuransi-mengapa-diperlukan
Tanggal Berita	2025-10-15 04:48
Sentiment	Neutral



Sekilas, industri asuransi Indonesia tampak menjanjikan. Terdapat lebih dari 120 perusahaan asuransi komersial yang terdaftar, mulai dari perusahaan milik negara, joint venture hingga swasta lokal dengan skala aset yang beragam mencerminkan struktur industri yang sangat terfragmentasi. Namun di balik besarnya jumlah pelaku, terdapat masalah mendasar bahwa kontribusi industri asuransi terhadap ekonomi masih terbatas, tingkat penetrasi rendah dan kepercayaan publik rapuh. Dalam konteks ini, pemerintah melalui super holding Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara telah menetapkan rencana untuk mengonsolidasikan 15 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas yang lebih kuat. Hal ini bukan sekadar perombakan birokratis, namun upaya mencegah industri terfragmentasi seperti sekarang dan upaya penguatan industri asuransi. Meskipun perekonomian Indonesia tumbuh stabil, penetrasi asuransi belum menunjukkan peningkatan signifikan.

Judul	Budaya Literasi Keuangan Masih Rendah
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-10-15 04:51
Sentiment	Positive



Rendahnya kemampuan masyarakat dalam mengelola produk keuangan mencerminkan masih minimnya budaya literasi finansial di tingkat keluarga. Banyak orang tua belum menanamkan pemahaman dasar tentang pengelolaan uang sejak dini, sehingga generasi muda tumbuh tanpa kebiasaan merencanakan keuangan secara matang.

Kondisi ini membuat masyarakat rentan terhadap keputusan finansial yang tidak bijak, seperti konsumtif berlebihan atau mudah terjebak investasi bodong. Mendorong edukasi keuangan sejak usia sekolah menjadi langkah strategis untuk membangun generasi yang lebih cerdas finansial dan siap menghadapi tantangan ekonomi modern.

Judul	IFG Life Sudah Bayarkan Klaim Rp 22,5 Triliun dalam 5 Tahun
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ifg-life-sudah-bayarkan-klaim-rp-225-triliun-dalam-5-tahun
Tanggal Berita	2025-10-15 05:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menorehkan kinerja positif hingga kuartal III-2025. Sepanjang Januari-September 2025, perusahaan membukukan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun, tumbuh 4,5% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp3,58 triliun.

Pertumbuhan ini juga melampaui rata-rata industri asuransi jiwa yang hanya naik 3,6% berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

"Kinerja tersebut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan IFG Life," kata Gatot Haryadi, Sekretaris Perusahaan IFG Life dalam keterangannya, Selasa (14/10).

Judul	IFG Life Sudah Bayarkan Klaim Rp 22,5 Triliun dalam 5 Tahun
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:24a690ffc87ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-15 05:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menorehkan kinerja positif hingga kuartal III-2025. Sepanjang Januari–September 2025, perusahaan membukukan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp 3,74 triliun, tumbuh 4,5% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp3,58 triliun.

Pertumbuhan ini juga melampaui rata-rata industri asuransi jiwa yang hanya naik 3,6% berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

"Kinerja tersebut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan IFG Life," kata Gatot Haryadi, Sekretaris Perusahaan IFG Life dalam keterangannya, Selasa (14/10).

Judul	Dua Perusahaan Asuransi BUMN Kembang Kempis
Nama Media	Surabaya Pagi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg1&4
Tanggal Berita	2025-10-15 05:56
Sentiment	Positive

Dua Perusahaan Asuransi BUMN Kembang Kempis

SURABAYA PAGI, Jakarta – Ke depan, asuransi BUMN ditargetkan hanya ada tiga perusahaan. Jika dilihat dari laporan keuan-

gannya, perusahaan asuransi BUMN ini membukukan kinerja yang beragam. Lain nasibnya dengan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG

Life) yang justru mencatat kerugian hingga September tahun ini. Juga PT Asabri, Dua perusahaan ini Kembang Kempis, berpotensi di dilakukan pemangkasan.

Berdasarkan laporan keuangan per September 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) membukukan

rugi setelah pajak sebesar Rp 119,28 miliar hingga September 2025. Posisi ini juga berbanding terbalik jika dibanding periode yang sama tahun sebelumnya, saat IFG Life membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 153,44 miliar.

■ **Bersambung hal 4**

Danantara Berencana Memangkas

■ **DUA PERUSAHAAN ...**
Sambungan dari Hal 1

IFG Life mencatat pendapatan sebesar Rp 5,30 triliun hingga September 2025. Pendapatan tersebut ditopang oleh perolehan premi sebesar Rp 5,16 triliun, premi reasuransi sebesar Rp 1,18 triliun. Akibat, jumlah pendapatan premi neto perseroan tercatat sebesar Rp 3,74 triliun.

Meski begitu, IFG Life mencatat kenaikan beban klaim dan manfaat hingga kuartal III tahun ini, yakni sebesar Rp 4,35 triliun dari Rp 3,88 triliun di periode yang sama tahun sebelumnya. Selain itu, jumlah beban usaha perseroan juga tercatat meningkat menjadi Rp 498,94 miliar dari Rp 680,59 di tahun sebelumnya.

Akhasil, pendapatan komprehensif IFG Life tercatat sebesar Rp 584,71 miliar. Kemudian untuk total laba komprehensif, perseroan membukukan senilai Rp 46,742 miliar hingga September 2025.

Dari sisi utang, IFG Life mencatat peningkatan yang signifikan. Hingga September 2025, utang perseroan tercatat sebesar Rp 1,93 triliun

dari sebelumnya di posisi Rp 685,77 miliar di periode yang sama tahun sebelumnya.

Kemudian, total aset IFG Life tercatat sebesar Rp 35,91 triliun hingga September 2025, menurun tipis dibanding posisi di periode yang sama tahun sebelumnya, yakni sebesar Rp 34,77 triliun. Sementara rasio solvabilitas (RBC) tercatat sebesar 214,97%.

Laporan Keuangan Asabri

Berdasarkan penelusuran tidak ditemukan laporan keuangan Asabri pada laman resminya. Namun berdasarkan pemberitaan terakhir, Asabri masih membukukan meraca ekuitas negatif sebesar Rp 1,069 sepanjang tahun 2025. Namun, kondisi keuangan perusahaan beragam membaik dibandingkan tiga tahun yang lalu, di mana Asabri diterpa ekuitas negatif hingga Rp 13,30 triliun.

Kemudian penurunan nilai aset perusahaan terjadi karena ada aset yang tidak produktif yang jumlahnya hampir 71%. Keuangan negatif ini terjadi karena rasio klaim yang tinggi yang menyebabkan defisit pembayaran klaim pada 2017 hingga

2024 hingga Rp 1,74 triliun.

"Kemudian total defisit klaim dan pembayaran premi tahun 2025-2034 diperkirakan akan mencapai Rp 4,19 triliun. Defisit ini dipendaki dari hasil investasi dan pelepasan aset investasi. Artinya, aset investasi yang bisa kita jual. Hasil investasi dipergunakan juga untuk membayar biaya operasional penyelenggaraan program "TIT" ungkap Direktur Utama Asabri, Wahyu Suparyono, 10 Juni 2024.

Danantara Berencana Memangkas

Badan Pengelola Investasi (BPI) Daya Anagata Nusantara (Danantara) berencana memangkas Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di sektor asuransi. Ke depan, asuransi BUMN ditargetkan hanya ada tiga perusahaan.

Jika dilihat dari laporan keuangannya, perusahaan asuransi BUMN ini membukukan kinerja yang beragam. PT Jawa Raharja misalnya, membukukan kinerja optimis hingga September 2025. Lain nasibnya dengan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang justru mencatat kerugian hingga September tahun ini. ■ **ec, jk, rme**

Ke depan, asi N ini membukukan Lain nasibnya dengan PT Asuransi Jiwa IFG (FG ada tiga perusahaar dilihat dari laporan keuanLife) yang justru mencatat kerugian hingga September tahun ini. Juga PT Asab Dua perusahaan ini Kembang Kempis, berpotensi di dilakukan pemangk: Berdasarkan lapo keuangan per September 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (FG Life) membukukan an rugi setelah pajak sebesar Rp ar hingga Septem: ber 2025, Posisi ini juga berbanding terbalik jika diband: ing p sebelumnya, s: membukukan laba telah pa jak sebesar Rp 15344 miliar.

Judul	Prudential Syariah Edukasi UMKM Nasabah PNM Lewat Program Literasi "Hari Asuransi 2025"
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-10-15 06:05
Sentiment	Positive

Dukung Gerakan Nasional Literasi Asuransi: Pahami - Miliki - Lindungi Prudential Syariah Edukasi UMKM Nasabah PNM Lewat Program Literasi "Hari Asuransi 2025"

Surabaya, Bhirawa
Dalam rangka memperingati Hari Asuransi 2025, Prudential Syariah bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) menggelar kegiatan literasi asuransi bertema "Pahami - Miliki - Lindungi" di Hotel Leedon, Surabaya, Selasa (14/10/2025).



Kegiatan ini diikuti oleh puluhan pelaku UMKM binaan PT PNM Mekaar, sebagai bagian dari upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat produktif, khususnya perempuan pelaku usaha mikro di Jawa Timur.

Kepala Pengembangan Bisnis Lembaga Syariah Prudential Syariah, Brian Suryo Kusumo, menjelaskan bahwa asuransi berperan penting sebagai payung finansial bagi pelaku usaha dan keluarga.

"Asuransi bukan untuk mencari keuntungan, tetapi melindungi diri dan usaha dari risiko kehidupan yang tak bisa diprediksi. Seperti payung, tidak menghentikan hujan, tapi melindungi agar kita tidak kehujanan," ujarnya.

Menurut Brian, piramida proteksi keuangan dimulai dari asuransi kesehatan sebagai dasar, dilanjutkan asuransi penyakit kritis, dan

dilengkapi asuransi jiwa. Prinsip tolong-menolong (tolong-tolong menolong) dalam sistem syariah juga menjadi nilai lebih, di mana dana peserta dikelola secara amanah dan saling melindungi. "Dana peserta bukan milik perusahaan, tetapi digunakan membantu peserta lain yang mengalami musibah. Jika tidak ada khilaf, surplus bagi hasil dikembalikan kepada peserta," jelasnya.

Kepala Pelanggan dan Pemisahan Prudential Syariah, Vivian Anbiyati Giyanti, menambahkan bahwa edukasi ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan memperkuat literasi dan inklusi keuangan berbasis syariah. "Kami ingin membantu pelaku UMKM memahami pentingnya perlindungan keuangan agar mereka dapat berusaha dengan lebih tenang dan berkelanjutan," ungkapnya.

Pewakilan DAI, Roy Kerry Ko-

swah, mengapresiasi sinergi antara Prudential Syariah dan PNM dalam mendukung Gerakan Nasional Literasi Asuransi.

"Kegiatan seperti ini berkontribusi langsung terhadap peningkatan literasi masyarakat. Berdasarkan survei nasional, tingkat literasi asuransi meningkat signifikan, dan ini hasil nyata dari kolaborasi seperti hari ini," ujarnya. Sementara itu, Brian Andianto, Pimpinan Cabang PT PNM, menilai kegiatan ini sangat relevan bagi nasabah PNM yang sebagian besar merupakan perempuan pelaku usaha mikro.

"Sebagai pelaku usaha, risiko selalu ada. Karena itu penting bagi nasabah memahami manfaat asuransi untuk menjaga keberlangsungan usaha dan keluarga," ujarnya.

Peringatan Hari Asuransi Nasional ke-19, yang jatuh setiap 18 Oktober, tahun ini mengusung tema

nasional "Literasi Asuransi untuk Negeri" dengan subtema "Pahami - Miliki - Lindungi." DAI menunjuk Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sebagai pelaksana kegiatan nasional dengan Muhammad Iqbal sebagai Ketua Panitia.

Menurut Iqbal, kegiatan literasi tahun ini dilaksanakan di 10 kota dan berpuncak pada 18 Oktober di Denpasar, Bali. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2023, indeks literasi asuransi nasional meningkat dari 36,9% menjadi 45,45%, sementara indeks inklusi naik dari 12,12% menjadi 28,50%.

Kolaborasi antara Prudential Syariah, DAI, dan PNM diharapkan memperkuat kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan keuangan serta membangun ekosistem ekonomi yang tangguh dan berkelanjutan. [rac.ca]

Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, Prudential Syariah dengan dukungan Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) menyelenggarakan kegiatan literasi asuransi bertema "Pahami – Miliki – Lindungi" di Hotel Leedon, Surabaya, Selasa (14/10/2025).

Kegiatan ini diikuti oleh puluhan pelaku UMKM binaan PT PNM Mekaar, sebagai bagian dari upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat produktif, khususnya perempuan pelaku usaha mikro di Jawa Timur.

Judul	Lewat Great FinChamp, Great Eastern Life Ajarkan Konsep Dasar Keuangan untuk Anak-Anak
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-10-15 07:26
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 yang diperingati setiap Oktober, Great Eastern Life Indonesia meluncurkan inisiatif edukatif berbasis permainan, Great FinChamp, sebuah board game interaktif yang mengajarkan konsep dasar pengelolaan uang, menabung, berinvestasi, dan mengenal risiko dengan cara yang menyenangkan dan mudah dipahami.

Anak-anak sekolah dasar dipilih sebagai fokus utama edukasi karena pada usia ini mereka mulai membentuk kebiasaan dan pola pikir yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan di masa depan, termasuk dalam hal pengelolaan keuangan. Great FinChamp hadir sebagai media pembelajaran yang memadukan edukasi dan hiburan (eduteinment), agar literasi finansial dapat ditanamkan sejak dini melalui pengalaman yang menyenangkan.

Judul	Tuah Konsolidasi pada Industri Asuransi
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	
Halaman/URL	Pg70&71&72&73
Tanggal Berita	2025-10-15 07:59
Sentiment	Neutral



Bisnis asuransi di bawah Badan Pengelola BUMN akan kembali di konsolidasikan. Akan ada strategi merger dari lini bisnis asuransi dan reasuransi.

Terobosan baru tengah disiapkan pemerintah untuk memperkuat lini bisnis asuransi yang dikelola oleh perusahaan negara. Baru-baru ini Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) melontarkan rencana untuk melebur setidaknya 16 perusahaan asuransi yang dikelola perusahaan pelat merah. Yang terbaru, Danantara juga akan mengonsolidasikan tiga perusahaan reasuransi milik pemerintah.

Judul	IFG Gelar One Fine Day di CFD Jakarta: Dorong Literasi Asuransi dan Inklusi Keuangan
Nama Media	bandung.urbanjabar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandung.urbanjabar.com/news/30516074382/ifg-gelar-one-fine-day-di-cfd-jakarta-dorong-literasi-asuransi-dan-inklusi-keuangan
Tanggal Berita	2025-10-15 08:27
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN di bidang Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang berada di bawah Danantara Indonesia menyelenggarakan acara bertajuk *One Fine Day* di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10). Kegiatan ini digelar sebagai bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 dengan tema " Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG", acara ini menghadirkan berbagai aktivitas seru seperti *fun run* sejauh lima kilometer, sesi senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	JA SparktheDream Social Challenge Berikan Literasi Keuangan untuk Kalangan Siswa
Nama Media	jabarekspres.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabarekspres.com/berita/2025/10/15/ja-sparkthedream-social-challenge-berikan-literasi-keuangan-untuk-kalangan-siswa/
Tanggal Berita	2025-10-15 08:42
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia atau FWD Insurance berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia atau PJI kembali menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge.

Kegiatan yang dilaksanakan pada 1 Oktober 2025 ini, untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan dan menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan.

Analisis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Anugrah Sutejo, mengatakan, kegiatan ini jadi momentum penting untuk mendorong keterlibatan generasi muda.

Judul	Generasi Muda jadi Motor Inklusi Keuangan Lewat Ide Kreatif Literasi Finansial
Nama Media	Rakyat Sultra
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-10-15 08:46
Sentiment	Positive

Generasi Muda jadi Motor Inklusi Keuangan Lewat Ide Kreatif Literasi Finansial

JAKARTA - Di tengah masih rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia, sekelompok pelajar SMP dari berbagai daerah menunjukkan bahwa pemahaman finansial bukan hanya urusan 'orang dewasa'.

Melalui ajang JA SparktheDream Social Challenge 2025, mereka menghadirkan gagasan segar dan aplikatif untuk mengubah cara generasi muda belajar mengelola uang. Kompetisi nasional yang digagas oleh PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) ini menjadi bagian dari perayaan Bulan Inklusi Keuangan 2025.



Di tengah masih rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia, sekelompok pelajar SMP dari berbagai daerah menunjukkan bahwa pemahaman finansial bukan hanya urusan 'orang dewasa'.

elalui ajang JA SparktheDream Social Challenge 2025, mereka menghadirkan gagasan segar dan aplikatif untuk mengubah cara generasi muda belajar mengelola uang.

Kompetisi nasional yang digagas oleh PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) ini menjadi bagian dari perayaan Bulan Inklusi Keuangan 2025.

Judul Generasi Z Siap Berdaya Finansial, FWD dan PJI Gelar Social Challenge 2025

Nama Media jabar.idntimes.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabar.idntimes.com/news/business/generasi-z-siap-berdaya-finansial-fwd-dan-pji-gelar-social-challenge-2025-00-5nshf-29n4z3>

Tanggal Berita 2025-10-15 08:54

Sentiment Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) terus memperluas kontribusinya dalam memperkuat literasi keuangan di kalangan generasi muda. Melalui ajang JA SparktheDream Social Challenge 2025, kedua lembaga ini menegaskan komitmen untuk menghadirkan pembelajaran finansial yang inovatif dan aplikatif dalam mendukung program nasional Bulan Inklusi Keuangan.

Acara puncak yang digelar pada 1 Oktober 2025 di Jakarta ini menjadi wadah bagi pelajar dari berbagai kota untuk menampilkan ide-ide kreatif dalam mengatasi isu sosial melalui pendekatan literasi keuangan.